

Camilla Amundsen

Public profile snapshot

<https://www.linkedin.com/in/camillaamundsen>

Retrieved 2026-10-27T13:04:15.154Z · 6 public posts · Profile: Bright Data · Posts: Bright Data

Profile presentation grade

100/100 · Grade A+ · 30% coverage · Partial grade. Rubric profile-2026.09.1.

A transparent presentation checklist, not a LinkedIn ranking, talent assessment or prediction of reach.

Grade thresholds: A+ 90, A 80, B 65, C 50, D 35, F below 35.

Score = earned points ÷ assessed points × 100. Coverage is assessed weight out of 100. Unavailable and masked data are excluded. Scores with different coverage are not directly comparable.

Truncated text earns only checks already demonstrated in the visible excerpt; the unseen remainder is not marked wrong. Text rules measure structure, not factual accuracy, writing quality or every language equally.

Photo and banner grades cover image availability, decoding and shape only. Face framing, lighting, expression, visual style and authenticity require a human review. No appearance, identity or personality judgments are made.

An education entry is evidence of profile context, not verified credentials. School prestige, age, degree level and background do not affect the score.

Profile picture: Not assessed · —/100 · 0/15 points assessable

Profile image supplied: Unknown

No usable image URL was returned; absence on LinkedIn is unconfirmed.

Action: Choose a current, recognizable photo. Preview the circular crop at comment size and leave space around your head.

Image decodes and fits its display shape: Unknown

The source image could not be inspected. This is not evidence that the profile has no image.

Action: Use a square original, check sharpness at full size, and preview the circular crop. A small provider thumbnail does not prove your original upload is low resolution.

Cover & visual identity: A+ · 100/100 · 10/10 points assessable

Cover image supplied: 5/5 points

The source supplied an image URL.

Action: Use a simple cover that says who you help and what you do. Keep important text clear of the profile-

photo overlay.

Image decodes and fits its display shape: 5/5 points

Returned image: 800 × 200px. Dimensions and decoding were measured on the returned image, which may be a resized LinkedIn thumbnail. Original resolution, face framing, lighting and professional suitability were not assessed automatically.

Action: Preview your cover on desktop and mobile. Start with a 1584 × 396 canvas and keep the message readable without tiny text.

Name & identity: A+ · 100/100 · 10/10 points assessable

Readable display name: 5/5 points

Source text: "Camilla Amundsen"

Action: Use the name people know you by, consistently across your profile and other professional channels. Single names and all writing systems are supported.

Name field stays focused on identity: 5/5 points

Source text: "Camilla Amundsen"

Action: Move URLs, contact details and sales calls to action into About or Contact info. Keep your actual name unchanged.

Headline & positioning: Not assessed · —/100 · 0/15 points assessable

Headline supplied: Unknown

Not returned in readable form by the source.

Action: State your role or specialty in the headline, using terms your intended reader understands.

Enough context to explain your work: Unknown

Not returned in readable form by the source.

Action: Use this structure: [role or specialty] · Helping [audience] achieve [outcome]. Replace every bracket with a truthful detail.

Headline is concise enough to scan: Unknown

Not returned in readable form by the source.

Action: Keep the headline focused on one main promise. Move your longer story into About.

About & descriptions: A+ · 100/100 · 5/20 points assessable

Readable introduction: 5/5 points

Truncated source excerpt: "Experienced executive with multiple C-level roles in large and complex organizations..."

Action: Lead with who you help, the problem you solve and the work you do today.

An introduction with supporting detail: Unknown

Truncated source excerpt: "Experienced executive with multiple C-level roles in large and complex

organizations..."

Action: Add a specific example of your work, your approach, and the kinds of opportunities you welcome. Length is a structure check, not a quality guarantee.

Easy-to-scan paragraph structure: Unknown

Truncated source excerpt: "Experienced executive with multiple C-level roles in large and complex organizations..."

Action: Break About into short paragraphs: current focus, relevant proof, then how to connect.

A clear next step: Unknown

Truncated source excerpt: "Experienced executive with multiple C-level roles in large and complex organizations..."

Action: End with one relevant next step, such as who should message you and what to include. This automated check recognizes English phrases and links; review other languages manually.

Experience & proof: Not assessed · —/100 · 0/15 points assessable

Professional experience identified: Unknown

No readable entries were returned. We cannot conclude this section is empty.

Action: List relevant roles with an accurate title and organization. Connect them to the work you want to do next.

Experience includes useful descriptions: Unknown

Not returned in readable form by the source.

Action: For each relevant role, explain your responsibility, a concrete contribution, and an outcome you can substantiate. Do not invent numbers. Masked source descriptions need manual review.

Education & learning: Not assessed · —/100 · 0/10 points assessable

Education or learning entry identified: Unknown

No readable entries were returned. We cannot conclude this section is empty.

Action: Add relevant education or structured learning you want to share. Name the institution or course accurately; formal degrees are not required for a strong professional story.

Learning context is described: Unknown

Not returned in readable form by the source.

Action: Describe your subject, course or qualification and one relevant project or skill. Use the full qualification name where helpful. We assess clarity, never institution prestige or degree level.

Location & context: A+ · 100/100 · 5/5 points assessable

Readable location: 5/5 points

Source text: "Greater Oslo Region"

Action: Use an accurate city or region if you want it visible. Do not add a home address. Omitted provider

data is not penalized.

Executive summary

Camilla Amundsen's audit covers 6 public posts, including 6 with both reaction and comment counts. The measured median is 145 interactions. The keyword rules did not identify a dominant named theme. Start with a concrete follow-up to an existing subject, then test the opening and reply invitation across a consistent four-week sample.

Measured performance

Followers: 6,118. Posts: 6. Fully measured: 6.

Engagement by current followers: 2.76%. Average reactions: 162. Median reactions: 137.

Average comments: 6.8. Comments per 100 reactions: 4.2.

Observed cadence: 0.6 posts/week. Sample window: 54.8 days.

Strengths, watch points and context

STRENGTH: A usable personal baseline

6 of 6 posts have both public counts. Their median is 145 interactions. Compare future experiments with your own sample rather than an unrelated peer score.

Evidence: post 1, post 2, post 3, post 4, post 5, post 6. Full text and links are in Source posts.

STRENGTH: A concrete post to learn from

"Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde meg rett og slett s" has 371 visible interactions. That is 2.6× the sample median. Its topic and opening are candidates for a follow-up experiment; this does not identify why it performed.

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

CONTEXT: Conversation is observable; quality is not

3 of 6 posts contain a question. Measured posts generated 4.2 comments per 100 reactions. Counts can include the author's replies and do not measure lead quality or sentiment.

Evidence: post 1, post 3, post 6. Full text and links are in Source posts.

CONTEXT: Understand the gaps in this sample

The median gap between sampled dates is 9.1 days; the longest is 23 days (5 intervals). Missing posts can exaggerate gaps, so this is not a complete publishing calendar.

Evidence: post 6, post 5, post 4, post 3, post 2, post 1. Full text and links are in Source posts.

Performance and publishing rhythm

Median visible interactions: 163 for the earliest 3 measured posts and 135 for the latest 3. This compares selected posts of different ages, not account growth.

Typical measured interactions: 145. Highest: 371.

Median gap 9.1 days; longest 23 days across 5 intervals.

2026-08-25T12:13:00.657Z: 83 reactions + 4 comments = 87 interactions.

2026-09-07T09:00:11.375Z: 160 reactions + 3 comments = 163 interactions.

2026-09-11T13:01:43.721Z: 357 reactions + 14 comments = 371 interactions.

2026-09-17T06:15:22.968Z: 143 reactions + 12 comments = 155 interactions.

2026-10-10T06:00:48.453Z: 131 reactions + 4 comments = 135 interactions.

2026-10-19T07:37:55.243Z: 98 reactions + 4 comments = 102 interactions.

UTC publishing days — descriptive, not recommended times:

Mon UTC: 2 posts / 2 measured; median 132.5, average 132.5 interactions.

Evidence: post 5, post 1. Full text and links are in Source posts.

Tue UTC: 1 posts / 1 measured; median 87, average 87 interactions.

Evidence: post 6. Full text and links are in Source posts.

Thu UTC: 1 posts / 1 measured; median 155, average 155 interactions.

Evidence: post 3. Full text and links are in Source posts.

Fri UTC: 1 posts / 1 measured; median 371, average 371 interactions.

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

Sat UTC: 1 posts / 1 measured; median 135, average 135 interactions.

Evidence: post 2. Full text and links are in Source posts.

Older posts have had more time to accumulate interactions. Different publication-day groups have different sample sizes and topics.

Content pillars and format performance

Overlapping English keyword themes, not semantic certainty:

Other / not classified by these rules: 6 posts / 6 measured; median 145, average 168.8 interactions.

Evidence: post 1, post 2, post 3, post 4, post 5, post 6. Full text and links are in Source posts.

Source-reported formats; unknown is not text-only:

image: 6 posts / 6 measured; median 145, average 168.8 interactions.

Evidence: post 1, post 2, post 3, post 4, post 5, post 6. Full text and links are in Source posts.

Small or unequal groups cannot establish a winning format.

Hooks and writing structure

Omstillingen av Norge krever mer enn gode løsninger. Vi må også forstå hva som står i veien, og ta tak i de vanskelige dilemmaene sammen [U+1F9ED] Det var noe av det vi diskuterte på høstens CEO-møte i Skift - Næringslivets klimaledere . For behovene er mange og henger tett sammen. Vi trenger mer kapasitet i strømmettet for å elektrifisere samfunnet, nye anlegg for å styrke forsvar og beredskap, og infrastruktur som tåler klimaendringene. Ny industri og byutvikling er avhengige av både strøm, transport og vann- og avløpssystemer. Likevel planlegger og prioriterer vi ofte sektor for sektor. Hvordan sikrer vi at vi ser behovene i sammenheng, investerer der det trengs mest og får mest mulig igjen for pengene? Sammen med klima- og miljøminister Sigrun Aasland og sentrale politikere diskuterte vi Skifts nye veikart mot 2050, og hvordan vi kan forene klimamål, teknologi og verdiskaping. Jeg tror noe av det viktigste vi kan gjøre som næringslivsledere, er å dele kunnskap, utfordre hverandre og finne løsninger på tvers. Vi sitter på ulike deler av kunnskapen, erfaringene og virkemidlene som trengs. De må vi bruke sammen, på tvers av fag, bransjer og landegrenser. Som representant for et danskeid selskap var det også ekstra hyggelig å møte Danmarks nye ambassadør til Norge, Anne Hougaard Jensen , og høre om Danmarks arbeid med klima- og naturomstillingen. Foto: Skift/Sveinung Bråthen

Hook: Question; 220 words; 1 paragraphs; final CTA detected; question detected.

Hashtags: None detected. Mentions: None detected.

Tillit bygges før vi trenger den. Når noe skjer, er vi avhengige av at mennesker ber om hjelp, deler det de vet og stiller opp for hverandre. Det krever at vi kjenner hverandre og har tillit til hverandre fra før. Derfor liker jeg årets tema for Verdensdagen for psykisk helse: «Tillit er beredskap – Hver handling teller». I Rambøll markerer vi dagen med «8 minutes matter – the power of real conversations». Åtte minutter løser selvfølgelig ikke alt. Men det er lenge nok til å stille et spørsmål vi kanskje har utsatt, og til å lytte ordentlig til svaret. Som leder vet jeg hvor lett det er å la kalenderen styre samtalene. Vi snakker om leveranser, frister og beslutninger. Det er nødvendig. Men vi trenger også samtalene som gjør at vi blir bedre kjent, tør å si fra og ber om hjelp når vi trenger det. Det er ikke noe som kommer i tillegg til jobben. Det er en del av beredskapen vår. På en arbeidsplass med tillit er det lettere å dele usikkerhet, utfordre etablerte sannheter og ta vare på hverandre. Det gjør oss tryggere som mennesker og bedre som kolleger. Min oppfordring i dag er derfor enkel: Bruk åtte minutter på en samtale som ikke står i kalenderen. Spør en kollega, en venn eller noen du ikke har snakket med på en stund, hvordan de egentlig har det. Og bli værende lenge nok til å høre svaret. [U+1F49B]

Hook: Number-led; 237 words; 1 paragraphs; final CTA not detected; question not detected.

Hashtags: None detected. Mentions: None detected.

Hva skal datasentre gi tilbake? [U+21A9][U+FE0F] Et datasenter bør være mer enn en stor, lukket bygning som forbruker enorme mengder strøm og legger beslag på nettkapasitet. Datasentre bør være motoren i lokale økosystem. Jeg har tilbrakt store deler av karrieren i energi- og telekombransjen. Etter at jeg begynte i Rambøll, har det blitt enda tydeligere for meg hvor tett infrastrukturene våre henger sammen. Nesten alt vi bygger i dag, er digitalisert eller avhengig av digitale systemer. [U+1F3A4] På

Telekomkonferansen snakket jeg om infrastrukturesupersyklusen vi står foran. Flere investeringsbølger treffer oss samtidig, og kunstig intelligens, digitalisering og elektrifisering vil kreve enorme investeringer i kraft, nett, fiber og annen kritisk infrastruktur. Akkurat nå har Statnett og NVE 116 søknader om tilknytning og etablering av datasentre til behandling. Vi er vitne til et kappløp om arealer, kraft og nettkapasitet. Mitt budskap var at vi må tørre å stoppe opp og spørre hva datasentrene skal gi tilbake, og at Norge i større grad bør samle datasentre som en del av større, strategiske klynger. Klyngeetableringer gir lengre oppdragsperioder for leverandørindustrien, men ikke minst kan det gi plass til ny næringsvirksomhet og utvikles til attraktive steder å bo[U+1F3D8][U+FE0F] Jeg mener at datasentre bør skape liv, næring og varige arbeidsplasser, ikke kun stå for strømforbruk bak høye gjerdet. Vi trenger datasentre. Men målet bør ikke være flest mulig enkeltetableringer. Vi er ikke først ute i Norge, og vi kan lære av andre land og byer som har kommet lengre enn oss. Da kan vi kanskje konkurrere om å utvikle verdens smarteste og mest samfunnsnyttige datasenterklynger. Hva tenker du?[U+1F4AD] Jeg tar gjerne imot tanker og innspill på hvordan vi kan planlegge og bygge datasentre slik at de faktisk blir en motor for lokal utvikling. Foto: Thomas B. Eckhoff

Hook: Question; 290 words; 1 paragraphs; final CTA detected; question detected.

Hashtags: None detected. Mentions: None detected.

Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde meg rett og slett skikkelig glad. For første gang er Rambøll inne på Young Professional Attraction Index i Norge – og unge kvinner rangerer oss som landets niende mest attraktive arbeidsgiver. Totalt er vi nummer 16. Og det er ikke først og fremst plasseringen i seg selv som gjør meg så glad. Det er det den forteller meg: At unge mennesker ser Rambøll som et sted hvor de kan utvikle seg, høre til og bruke kompetansen sin på noe som betyr noe [U+2764][U+FE0F] Når jeg møter studenter, nyutdannede og unge kolleger som Ingrid Aanonsen Skadal, Mathias Olav Hamar og Jenny Lorentsen Sæbø hører jeg ofte det samme: De vil lære, få ansvar og jobbe sammen med flinke folk. Og de vil bruke kompetansen sin til å løse utfordringer som betyr noe for samfunnet. Det er akkurat slike mennesker vi trenger – og det er deres nysgjerrighet, kompetanse og engasjement som gjør Rambøll til det det er. For kultur er ikke noe som står i en strategi eller en presentasjon. Den skapes hver dag, av menneskene som jobber her. Gjennom hvordan vi samarbeider, deler kunnskap, lærer av hverandre og tar imot nye kolleger. Så denne plasseringen er også en takk til alle dere som hver dag bidrar til kulturen vår – og særlig dere som gir unge kollegaer tillit, ansvar og en god start. Tusen takk! [U+1F44F][U+1F44F]

Hook: Number-led; 238 words; 1 paragraphs; final CTA not detected; question not detected.

Hashtags: None detected. Mentions: None detected.

[U+2744][U+FE0F] Det er vanskelig å være på Svalbard akkurat nå uten å kjenne på hvor viktig denne delen av Norge er. Denne uken har Svalbard igjen havnet midt i storpolitikken. Samtidig skjer noen av de raskeste klimaendringene nettopp her. Permafrosten tiner. Vann finner nye veier. Det påvirker bygg, veier, boliger og kritisk infrastruktur. På Svalbard møtes med andre ord flere av de store utfordringene vi står overfor: klimaendringer, geopolittikk, sikkerhet og behovet for robuste samfunn. Rambøll har en lang historie på Svalbard, og gjennom årene har vi bygget opp en helt spesiell kompetanse på blant annet permafrost, fundamentering og tekniske løsninger som skal fungere under arktiske forhold. Vi jobber blant annet med flomsikring, vann, boliger, veier, offentlige bygg, datasenter og vurderinger av hvordan et klima i rask endring påvirker det vi bygger og det som allerede står der. Det gjør inntrykk. For på Svalbard

er klimatilpasning ikke en diskusjon om hva vi kanskje må gjøre om 20 eller 30 år. Det handler om hvordan vi bygger og sikrer samfunnet nå. Og i en tid der Arktis får stadig større geopolitisk betydning, blir dette også et spørsmål om beredskap og tilstedeværelse. [U+1F30D] Robuste samfunn må bygges. På Svalbard ser vi kanskje tydeligere enn noe annet sted hvorfor det haster.

Hook: Number-led; 207 words; 1 paragraphs; final CTA not detected; question not detected.

Hashtags: None detected. Mentions: None detected.

Hvordan får vi flere first-of-a-kind-prosjekter fra pilot til kommersiell skala? Dette var tema da vi samlet kunder og samarbeidspartnere til Rambøll-frokost på ONS i Stavanger i går. Skal vi nå klimamålene våre, må vi lykkes med å realisere flere av disse prosjektene. Veldig interessant å høre Jens Berge , CEO i Norwegian Hydrogen, og Trude Sundset , SVP & CTO i Norsk Hydro, diskutere hva som faktisk skal til. Marked og betalingsvilje, risikofordeling, myndighetsprosesser og gjennomføring er noe av det som må på plass. Det jeg særlig tar med meg er at vi har mye av teknologien vi trenger. Men teknologi alene er ikke nok. Teknologi og kommersielle modeller må utvikles sammen. Dette er en lagøvelse. Ingen aktør løser dette alene. Og takk til vår egen Anna Ekdahl for en god introduksjon til temaet og for å lede samtalen. #ONS2026 #EnergyTransition

Hook: Question; 138 words; 1 paragraphs; final CTA detected; question detected.

Hashtags: #ons2026, #energytransition. Mentions: None detected.

Hook uses the first nonempty line. Paragraphs use blank-line breaks. Final CTA uses the last content line, ignoring tag-only lines, with question or action-phrase detection. Text rules can miss meaning and linked mentions.

Hashtag patterns

#energytransition: 1 posts / 1 measured; median 87, average 87 interactions.

Evidence: post 6. Full text and links are in Source posts.

#ons2026: 1 posts / 1 measured; median 87, average 87 interactions.

Evidence: post 6. Full text and links are in Source posts.

Up to 20 most-used tags. Each post is counted once per tag. Tags travel with topics and formats; their isolated effect cannot be measured.

Prioritized action plan

1. Develop a specific follow-up

Observation: The sample includes “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde”. Its visible interaction total is 371.

Action: Build a follow-up to “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde”. Add a concrete example, a decision you made and one lesson. Keep the format similar so topic development is the main experiment.

Potential impact: Test repeatable interest in an existing subject. Effort: Medium.

Metric to watch: Reactions and comments after the same seven-day window; compare with the baseline median

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

2. Test a sharper opening

Observation: Median text length is 229 words with 1 paragraphs. 0 of 6 openings are classified as statements.

Action: For the next post related to “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde”, open with a specific problem and a concrete outcome you can substantiate. Move context into the second paragraph. Avoid invented results or curiosity gaps that the post does not resolve.

Potential impact: Improve clarity; any engagement effect remains to be tested. Effort: Low.

Metric to watch: Median interactions across at least three comparable posts per opening approach

Evidence: post 1, post 2, post 3. Full text and links are in Source posts.

3. Make the reply invitation concrete

Observation: 3 of 6 final content lines contain a detected question or action phrase; 3 posts contain a question anywhere. These are text rules, not semantic judgments.

Action: End one upcoming post with a focused trade-off question connected to its subject. Ask readers to share a decision and why. Read replies before deciding whether the discussion was useful.

Potential impact: Test whether a clearer invitation supports useful discussion. Effort: Low.

Metric to watch: Public comments per post and manual review of reply relevance

Evidence: post 1, post 3, post 6. Full text and links are in Source posts.

4. Choose a sustainable publishing experiment

Observation: 6 dated posts span 54.8 days. Observed cadence is 0.6 posts per week.

Action: Choose two slots per week for the four-week experiment below, or reduce the schedule if your capacity is lower. Keep the slots consistent and log every published post. Two slots are a planning choice, not a LinkedIn benchmark.

Potential impact: Create comparable records and a manageable learning loop. Effort: Medium.

Metric to watch: Planned versus published posts, time spent, and median interactions at seven days

Evidence: post 6, post 5, post 4, post 3, post 2, post 1. Full text and links are in Source posts.

5. Use tags and mentions with a purpose

Observation: 1 of 6 posts contain hashtags and 0 contain visible @mentions. #energytransition appears in 1 posts. LinkedIn may return linked mentions as plain text, so detection can undercount.

Action: Use relevant topic labels only when they clarify the subject. Mention people only when they contributed or are directly relevant. Test a consistent tagging approach on comparable posts; do not attribute performance changes to tags alone.

Potential impact: Keep context and attribution useful. Effort: Low.

Metric to watch: Median interactions for tagged/untagged samples, with sample sizes and topic differences

Evidence: post 6. Full text and links are in Source posts.

6. Test presentation without changing the subject

Observation: image: 6 posts (6 measured).

Action: Turn one idea related to “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde” into a concise checklist or document post. Keep a similar topic and ask the same type of question. Label this a new format experiment, not a proven winning format.

Potential impact: Learn whether a different presentation helps explain the same idea. Effort: Medium.

Metric to watch: Public interactions at the same post age; at least three posts in each format before comparison

Evidence: post 1, post 2, post 3, post 4, post 5, post 6. Full text and links are in Source posts.

Basic content ideas

1. The next chapter

Follow up on “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde”: what changed since publishing, what stayed difficult, and the next step. Only include outcomes you can verify.

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

2. Show the process

Break the work behind “Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde” into three decisions. Add an example or screenshot you have permission to share.

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

3. A useful trade-off

Describe two approaches to the subject of your sampled posts, explain your constraint, and ask which constraint readers face.

Evidence: post 4. Full text and links are in Source posts.

Basic writing outline

Open with one specific point. Show your reasoning with a supported example. End with a focused question.

Peer comparison, private AI strategy, extensive schedules and downloadable writing skills are coming with Profilyst Pro. They are not included in this public report.

Source posts

POST 1

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_omstillingen-av-norge-krever-mer-enn-gode-activity-7517851511398506497-Fvsc

Published: 2026-10-19T07:37:55.243Z. Reactions: 98. Comments: 4. Format: image.

Omstillingen av Norge krever mer enn gode løsninger. Vi må også forstå hva som står i veien, og ta tak i de vanskelige dilemmaene sammen [U+1F9ED] Det var noe av det vi diskuterte på høstens CEO-møte i Skift - Næringslivets klimaledere . For behovene er mange og henger tett sammen. Vi trenger mer kapasitet i strømmettet for å elektrifisere samfunnet, nye anlegg for å styrke forsvar og beredskap, og infrastruktur som tåler klimaendringene. Ny industri og byutvikling er avhengige av både strøm, transport og vann- og avløpssystemer. Likevel planlegger og prioriterer vi ofte sektor for sektor. Hvordan sikrer vi at vi ser behovene i sammenheng, investerer der det trengs mest og får mest mulig igjen for pengene? Sammen med klima- og miljøminister Sigrun Aasland og sentrale politikere diskuterte vi Skifts nye veikart mot 2050, og hvordan vi kan forene klimamål, teknologi og verdiskaping. Jeg tror noe av det viktigste vi kan gjøre som næringslivsledere, er å dele kunnskap, utfordre hverandre og finne løsninger på tvers. Vi sitter på ulike deler av kunnskapen, erfaringene og virkemidlene som trengs. De må vi bruke sammen, på tvers av fag, bransjer og landegrenser. Som representant for et danskeid selskap var det også ekstra hyggelig å møte Danmarks nye ambassadør til Norge, Anne Hougaard Jensen , og høre om Danmarks arbeid med klima- og naturomstillingen. Foto: Skift/Sveinung Bråthen

POST 2

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_tillit-bygges-f%C3%B8r-vi-trenger-den-n%C3%A5r-noe-activity-7514565581279232000-HJeR

Published: 2026-10-10T06:00:48.453Z. Reactions: 131. Comments: 4. Format: image.

Tillit bygges før vi trenger den. Når noe skjer, er vi avhengige av at mennesker ber om hjelp, deler det de vet og stiller opp for hverandre. Det krever at vi kjenner hverandre og har tillit til hverandre fra før. Derfor liker jeg årets tema for Verdensdagen for psykisk helse: «Tillit er beredskap – Hver handling teller». I Rambøll markerer vi dagen med «8 minutes matter – the power of real conversations». Åtte minutter løser selvfølgelig ikke alt. Men det er lenge nok til å stille et spørsmål vi kanskje har utsatt, og til å lytte ordentlig til svaret. Som leder vet jeg hvor lett det er å la kalenderen styre samtaler. Vi snakker om leveranser, frister og beslutninger. Det er nødvendig. Men vi trenger også samtaler som gjør at vi blir bedre kjent, tør å si fra og ber om hjelp når vi trenger det. Det er ikke noe som kommer i tillegg til jobben. Det er en del av beredskapen vår. På en arbeidsplass med tillit er det lettere å dele usikkerhet, utfordre etablerte sannheter og ta vare på hverandre. Det gjør oss tryggere som mennesker og bedre som kolleger. Min oppfordring i dag er derfor enkel: Bruk åtte minutter på en samtale som ikke står i kalenderen. Spør en kollega, en venn eller noen du ikke har snakket med på en stund, hvordan de egentlig har det. Og bli værende lenge nok til å høre svaret. [U+1F49B]

POST 3

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_hva-skal-datasentre-gi-tilbake-et-datasenter-

activity-7506234328578789376-DD7Y

Published: 2026-09-17T06:15:22.968Z. Reactions: 143. Comments: 12. Format: image.

Hva skal datasentre gi tilbake? [U+21A9][U+FE0F] Et datasenter bør være mer enn en stor, lukket bygning som forbruker enorme mengder strøm og legger beslag på nettkapasitet. Datasentre bør være motoren i lokale økosystem. Jeg har tilbrakt store deler av karrieren i energi- og telekombransjen. Etter at jeg begynte i Rambøll, har det blitt enda tydeligere for meg hvor tett infrastrukturene våre henger sammen. Nesten alt vi bygger i dag, er digitalisert eller avhengig av digitale systemer. [U+1F3A4] På Telekomkonferansen snakket jeg om infrastrukturens supersyklusen vi står foran. Flere investeringsbølger treffer oss samtidig, og kunstig intelligens, digitalisering og elektrifisering vil kreve enorme investeringer i kraft, nett, fiber og annen kritisk infrastruktur. Akkurat nå har Statnett og NVE 116 søknader om tilknytning og etablering av datasentre til behandling. Vi er vitne til et kappløp om arealer, kraft og nettkapasitet. Mitt budskap var at vi må tørre å stoppe opp og spørre hva datasentrene skal gi tilbake, og at Norge i større grad bør samle datasentre som en del av større, strategiske klynger. Klyngeetableringer gir lengre oppdragsperioder for leverandørindustrien, men ikke minst kan det gi plass til ny næringsvirksomhet og utvikles til attraktive steder å bo [U+1F3D8][U+FE0F] Jeg mener at datasentre bør skape liv, næring og varige arbeidsplasser, ikke kun stå for strømforbruk bak høye gjerder. Vi trenger datasentre. Men målet bør ikke være flest mulig enkeltetableringer. Vi er ikke først ute i Norge, og vi kan lære av andre land og byer som har kommet lengre enn oss. Da kan vi kanskje konkurrere om å utvikle verdens smarteste og mest samfunnsnyttige datasenterklynger. Hva tenker du? [U+1F4AD] Jeg tar gjerne imot tanker og innspill på hvordan vi kan planlegge og bygge datasentre slik at de faktisk blir en motor for lokal utvikling. Foto: Thomas B. Eckhoff

POST 4

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_yess-ramb%C3%B8ll-er-blant-de-ti-mest-attraktive-activity-7504162261536595968-6qOM

Published: 2026-09-11T13:01:43.721Z. Reactions: 357. Comments: 14. Format: image.

Yess [U+1F389] Rambøll er blant de ti mest attraktive arbeidsgiverne for unge kvinner i Norge! Dette gjorde meg rett og slett skikkelig glad. For første gang er Rambøll inne på Young Professional Attraction Index i Norge – og unge kvinner rangerer oss som landets niende mest attraktive arbeidsgiver. Totalt er vi nummer 16. Og det er ikke først og fremst plasseringen i seg selv som gjør meg så glad. Det er det den forteller meg: At unge mennesker ser Rambøll som et sted hvor de kan utvikle seg, høre til og bruke kompetansen sin på noe som betyr noe [U+2764][U+FE0F] Når jeg møter studenter, nyutdannede og unge kolleger som Ingrid Aanonsen Skadal, Mathias Olav Hamar og Jenny Lorentsen Sæbø hører jeg ofte det samme: De vil lære, få ansvar og jobbe sammen med flinke folk. Og de vil bruke kompetansen sin til å løse utfordringer som betyr noe for samfunnet. Det er akkurat slike mennesker vi trenger – og det er deres nysgjerrighet, kompetanse og engasjement som gjør Rambøll til det det er. For kultur er ikke noe som står i en strategi eller en presentasjon. Den skapes hver dag, av menneskene som jobber her. Gjennom hvordan vi samarbeider, deler kunnskap, lærer av hverandre og tar imot nye kolleger. Så denne plasseringen er også en takk til alle dere som hver dag bidrar til kulturen vår – og særlig dere som gir unge kollegaer tillit, ansvar og en god start. Tusen takk! [U+1F44F][U+1F44F]

POST 5

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_det-er-vanskelig-%C3%A5-v%C3%A6re-p%C3%A5-

svabard-akkurat-activity-7502651924752814081-baeP

Published: 2026-09-07T09:00:11.375Z. Reactions: 160. Comments: 3. Format: image.

[U+2744][U+FE0F] Det er vanskelig å være på Svalbard akkurat nå uten å kjenne på hvor viktig denne delen av Norge er. Denne uken har Svalbard igjen havnet midt i storpolitikken. Samtidig skjer noen av de raskeste klimaendringene nettopp her. Permafrosten tiner. Vann finner nye veier. Det påvirker bygg, veier, boliger og kritisk infrastruktur. På Svalbard møtes med andre ord flere av de store utfordringene vi står overfor: klimaendringer, geopolittikk, sikkerhet og behovet for robuste samfunn. Rambøll har en lang historie på Svalbard, og gjennom årene har vi bygget opp en helt spesiell kompetanse på blant annet permafrost, fundamentering og tekniske løsninger som skal fungere under arktiske forhold. Vi jobber blant annet med flomsikring, vann, boliger, veier, offentlige bygg, datasenter og vurderinger av hvordan et klima i rask endring påvirker det vi bygger og det som allerede står der. Det gjør inntrykk. For på Svalbard er klimatilpasning ikke en diskusjon om hva vi kanskje må gjøre om 20 eller 30 år. Det handler om hvordan vi bygger og sikrer samfunnet nå. Og i en tid der Arktis får stadig større geopolitisk betydning, blir dette også et spørsmål om beredskap og tilstedeværelse. [U+1F30D] Robuste samfunn må bygges. På Svalbard ser vi kanskje tydeligere enn noe annet sted hvorfor det haster.

POST 6

https://www.linkedin.com/posts/camillaamundsen_ons2026-energytransition-activity-7497989407594168321-5J3x

Published: 2026-08-25T12:13:00.657Z. Reactions: 83. Comments: 4. Format: image.

Hvordan får vi flere first-of-a-kind-prosjekter fra pilot til kommersiell skala? Dette var tema da vi samlet kunder og samarbeidspartnere til Rambøll-frokost på ONS i Stavanger i går. Skal vi nå klimamålene våre, må vi lykkes med å realisere flere av disse prosjektene. Veldig interessant å høre Jens Berge , CEO i Norwegian Hydrogen, og Trude Sundset , SVP & CTO i Norsk Hydro, diskutere hva som faktisk skal til. Marked og betalingsvilje, risikofordeling, myndighetsprosesser og gjennomføring er noe av det som må på plass. Det jeg særlig tar med meg er at vi har mye av teknologien vi trenger. Men teknologi alene er ikke nok. Teknologi og kommersielle modeller må utvikles sammen. Dette er en lagøvelse. Ingen aktør løser dette alene. Og takk til vår egen Anna Ekdahl for en god introduksjon til temaet og for å lede samtalen. #ONS2026 #EnergyTransition

Saved audit comparison

This export represents one saved snapshot. No earlier comparable snapshot was selected.

Methodology and limits

Read 6 of up to 8 requested posts. Unreturned or unverifiable posts are not included in the analysis.

The source returned a shortened About section. Suggestions use only the visible excerpt.

Some profile sections were not returned by the source. They remain unknown, not confirmed missing from LinkedIn.

Selected URLs may omit recent or low-performing posts. This is a sample, not a complete feed.

Reaction and comment totals are snapshots. Older posts had more time to accumulate interactions.

Themes can overlap and use English keyword rules. Hooks, CTAs and mentions are text heuristics and may miss context or other languages.

Timing is UTC publishing history, not audience activity or an optimal posting time.

Recommendations and potential impact are hypotheses. No impressions, revenue, private demographics, peer percentile or causal attribution are available.

Engagement = average visible reactions plus comments / current followers × 100, requiring at least three measured posts. Missing values remain unavailable. Cadence uses the intervals between sampled dates. No uncalibrated score or private metric is inferred.

Independent public-data analysis. Not affiliated with LinkedIn or the profile owner. <https://profilyst.com/methodology>

Unsupported glyphs are preserved as Unicode code points [U+...]. Full original text is available in the online report.